



TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 11 năm 2023

THẺ LỆ CUỘC THI TÀI NĂNG NGHỆ THUẬT CHUYỂN ĐỘNG TRUYỀN ĐAM MÊ

I. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH:

1. **Ban Tổ Chức:** Công ty Honda Việt Nam và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh.

2. **Ban Giám Khảo:**

- Ban Giám khảo chuyên môn;
- Đại diện Honda Việt Nam;
- Đại diện Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh.

3. **Ý nghĩa thông điệp cuộc thi “CHUYỂN ĐỘNG TRUYỀN ĐAM MÊ”:**

- “*Chuyển động*” là mong muốn truyền ngọn lửa đam mê và nhiệt huyết, đặc biệt là sự “*chuyển động*” không ngừng nghỉ, sáng tạo của của thế hệ trẻ, với tinh thần không ngại khó khăn, thử thách và luôn thể hiện cá tính để bứt phá trong tương lai, hướng tới thành công. “*Truyền đam mê*” là lan tỏa những thông điệp tốt đẹp của cuộc sống, phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện vì cộng đồng của đoàn viên, hội viên, thanh niên Thành phố trong việc xây dựng văn hóa giao thông, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, đồng thời tổ chức các, hoạt động chăm lo cho đoàn viên, hội viên, thanh niên, sinh viên khó khăn do ảnh hưởng bởi tai nạn giao thông.

- Qua hội thi nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về trật tự, an toàn giao thông; nâng cao kiến thức và ý thức chấp hành pháp luật về TTATGT cho mọi người dân; góp phần xây dựng văn hóa ứng xử khi tham gia giao thông và thực hiện tốt chủ đề Năm An toàn giao thông 2023 là “*Thượng tôn pháp luật để xây dựng văn hóa giao thông an toàn*”.

II. NỘI DUNG VÀ THẺ LỆ CUỘC THI:

1. **Nội dung:** Hướng tới thông điệp “Chuyển động truyền đam mê”. Khuyến khích những tác phẩm thể hiện được tinh thần yêu nước, sức trẻ của thanh niên gắn với Phong trào “*Tôi yêu Tổ quốc tôi*” và Cuộc vận động “*Thành phố Hồ Chí Minh Thành phố tôi yêu*”, qua đó giúp tuổi trẻ “*hiếu - tin - yêu - hành động*” vì Thành phố Hồ Chí Minh - Thành phố Anh hùng - Thành phố vinh dự mang tên

lãnh tụ Hồ Chí Minh. Các tác phẩm phải thể hiện được những thông điệp tuyên truyền về văn hoá giao thông, ứng xử văn hoá khi tham gia giao thông và từ đó tham gia xây dựng thành phố Hồ Chí Minh có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình. Đề cao các ý tưởng trình diễn sáng tạo & thể hiện tinh thần bút phá của Thanh niên TP. Hồ Chí Minh

2. Đối tượng tham gia: Là đoàn viên, hội viên, thanh niên, sinh viên, học sinh tại các trường Trung học Phổ thông và các trường Đại học, Học viện, Cao đẳng trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Bảng A:** Từ 15 tuổi đến 18 tuổi (sinh năm 2005 - 2008).

- **Bảng B:** Từ 18 tuổi đến 25 tuổi (sinh năm 2008 - 1998).

***Lưu ý:**

- Các thí sinh trong 01 đội có thể học ở các trường Trung học Phổ thông và các trường Đại học, Học viện, Cao đẳng khác nhau (lưu ý tất cả thành viên trong 01 đội phải đảm bảo đúng lứa tuổi dự thi theo đúng bảng thi đấu đã đăng ký).

- Số lượng thành viên: tối đa 15 người.

- Nếu có sự thay đổi thành viên giữa các vòng thi đấu, thí sinh bắt buộc thông báo cho Ban Tổ chức ít nhất trước 03 ngày diễn ra vòng Bán kết (đảm bảo thí sinh thay đổi đáp ứng tiêu chí của Bảng thi đấu đã đăng ký).

- Mỗi thí sinh chỉ được phép tham gia duy nhất 01 đội. Nếu Ban Tổ chức phát hiện thí sinh đăng ký tham gia thi đấu từ 02 đội trở lên, Ban Tổ chức sẽ huỷ tư cách thi đấu của tất cả các Đội có liên quan.

3. Thể lệ cuộc thi:

- Thí sinh dự thi gửi tác phẩm dự thi (video clip) trình diễn các loại hình nghệ thuật (*hát, múa, nhảy, võ thuật, ảo thuật, kịch, ...*) với chủ đề "**Chuyển động truyền đam mê**".

- Tác phẩm dự thi bắt buộc có mặt đủ thành viên trong đội.

- Ban Tổ chức chỉ chấp nhận các video với định dạng MP4, AVI, MOV. Thời lượng tối đa là 05 phút.

- Tác phẩm dự thi có thể được quay hình bằng điện thoại di động, máy ảnh, máy quay phim, flycam. Nếu quay hình bằng điện thoại di động phải quay màn hình ngang theo tỉ lệ màn hình 16:9, chất lượng hình ảnh đạt 720p trở lên.

- Nội dung tác phẩm dự thi có thể được biên tập, thí sinh có thể sử dụng các hiệu ứng dựng hình ảnh, âm thanh trong video clip dự thi. Tuy nhiên không chấp nhận các video trình chiếu hình ảnh (slideshow) và thí sinh không được sử dụng bất cứ ứng dụng nào, hoặc phương pháp nào can thiệp vào giọng hát (nếu đăng ký theo hình thức hát).

- Tác phẩm dự thi là sản phẩm do thí sinh tự sản xuất có yếu tố sáng tạo (sáng tạo nội dung, quay phim, thu âm, chỉnh sửa thành phẩm). Đối với trường hợp sử dụng sản phẩm âm nhạc có sẵn thì ghi rõ tên bài nhạc và tác giả trên đường liên kết-đăng ký. Đối với trường hợp cover sản phẩm vũ đạo có sẵn thì ghi rõ nguồn sản phẩm cover trên link đăng ký.

4. Hình thức cuộc thi:

4.1. Vòng Sơ loại:

- **Thời gian nộp bài đăng ký dự thi:** Đến hết ngày 03/12/2023 (Chủ nhật).

- **Thời gian công bố các thí sinh vào Bán kết:** Ngày 02/12/2023 (thứ Bảy).

- **Hình thức:** Thi trực tuyến.

+ Điền đầy đủ và chính xác thông tin bắt buộc trong đường liên kết (Google Form) đăng ký của Ban Tổ Chức:

+ **Form đăng ký:** <https://bit.ly/TalentContest2023-VSL>

- Ban Giám khảo chọn **10 tiết mục**/bảng thi đấu có số điểm cao nhất ở mỗi bảng được chọn vào Vòng Bán kết. Các đội thi được chọn vào Vòng Bán kết sẽ trình diễn lại tiết mục trong Vòng Sơ loại và thi trực tiếp trên sân khấu do Ban Tổ chức chuẩn bị.

4.2 Vòng Bán kết:

- **Thời gian:**

+ **Tổng duyệt sân khấu:** Dự kiến ngày 08/12/2023 (thứ Sáu)

+ **Vòng Bán kết:** Ngày 09/12/2023 (thứ Bảy)

- **Địa điểm:** Đường Lê Lợi, phường Bến Nghé, Quận 1.

- **Hình thức:** Trình diễn trực tiếp trên sân khấu. Gồm **10 tiết mục**/bảng đấu sẽ trực tiếp tranh tài tại sân khấu, với đầy đủ thí sinh và nội dung tiết mục biểu diễn như đã đăng ký tại Vòng Sơ loại. Ban Tổ chức sẽ chọn **05 tiết mục**/bảng thi đấu có số điểm cao nhất ở mỗi bảng được chọn vào Vòng chung kết.

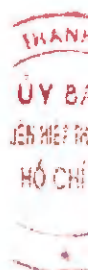
4.3. Vòng Chung kết và Trao giải:

- **Thời gian:** Ngày 10/12/2023 (Chủ nhật).

- **Địa điểm:** Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- **Hình thức:** Trình diễn trực tiếp trên sân khấu. Gồm **05 tiết mục**/bảng đấu sẽ trực tiếp tranh tài tại sân khấu, với đầy đủ thí sinh như đã đăng ký tại Vòng Bán kết.

- **Lưu ý:** Nội dung tiết mục biểu diễn bắt buộc phải là **tiết mục mới** so với Vòng Sơ loại và Vòng bán kết.



III. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM - CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

1. Tiêu chí chấm điểm: Tổng điểm tối đa là 100 điểm, bao gồm:

- 30% số điểm: Đúng chủ đề cuộc thi “*Chuyển Động Truyền Đam Mê*”.
- 20% số điểm: Tính sáng tạo và thẩm mỹ (trong thể loại thi, vũ đạo, hiệu ứng,...).
- 20% số điểm: Tính đầu tư và chín chu (trong trang phục, đạo cụ, dàn dựng,...).
- 20% số điểm: Sự kết hợp hài hoà giữa âm nhạc và các động tác, biểu cảm, thần thái.
- 10% số điểm: Mức độ kết hợp giữa kỹ thuật, tính sáng tạo trong đội hình

2. Cơ cấu giải thưởng:

2.1. Giải thưởng cho thí sinh:

- 01 Giải Nhất: 30,000,000 VNĐ/bảng thi đấu
- 01 Giải Nhì: 20,000,000 VNĐ/bảng thi đấu
- 01 Giải Ba: 10,000,000 VNĐ/bảng thi đấu
- 02 Giải Khuyến khích: 5,000,000 VNĐ/bảng thi đấu
- 01 Giải Tiết mục được yêu thích nhất: 2,500,000 VNĐ/bảng thi đấu (dựa theo số lượt bình chọn của khán giả đến tham dự, cổ vũ)

2.2. Giải thưởng cho khán giả tham gia:

- Nếu tham dự 5/8 hoạt động tại khuôn viên sự kiện, khán giả sẽ có cơ hội bốc thăm trúng thưởng 08 chiếc xe Honda Wave Alpha ngay tại sân khấu Vòng Bán Kết và Vòng Chung Kết cuộc thi.
- 05 khán giả dự đoán đúng Tiết mục được yêu thích nhất ở cả 02 bảng thi đấu & dự đoán tổng số phiếu bình chọn gần nhất sẽ nhận được phần quà trị giá 1,000,000VNĐ/người

IV. QUY ĐỊNH CUỘC THI:

1. Về nội dung:

- Thí sinh đăng ký 01 trong 02 bảng thi đấu theo đúng lứa tuổi và đơn vị tham gia cuộc thi. Bài dự thi khi biểu diễn ở Vòng Bán kết và Vòng Chung kết phải đúng với thể loại và nội dung đã đăng ký với Ban Tổ chức.
- Các tiết mục dự thi phải đảm bảo thuần phong mỹ tục, không có nội dung đi ngược lại với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước, nội quy và quy định của nhà trường phải thể hiện được sự năng động của tuổi trẻ.
- Mọi thông tin do thí sinh cung cấp có thể được sử dụng cho công tác truyền thông của chương trình trong và sau khi cuộc thi diễn ra.

- Thí sinh phải cung cấp beat nhạc trình diễn cho Ban Tổ chức trước ít nhất 02 ngày diễn ra Vòng Bán kết và Chung kết. Phần hình ảnh trên màn hình LED sẽ do Ban Tổ chức đảm nhận.

- Đồng ý cho Ban Tổ chức sử dụng hình ảnh, đoạn thu âm và video dự thi, biểu diễn với mục đích quảng bá trong cuộc thi và sau khi cuộc thi kết thúc. Việc chúng tôi sử dụng sản phẩm dự thi của bạn sẽ không vi phạm bất kỳ quyền sở hữu trí tuệ hoặc quyền nào khác của bất kỳ bên thứ ba nào (ví dụ: nhãn hiệu, bản quyền, quyền riêng tư).

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm với các trường hợp khiếu nại, tranh chấp về bản quyền bài dự thi. Thí sinh/đội thi phải tự chịu trách nhiệm về bản quyền sở hữu trí tuệ theo quy định pháp luật về nhạc cũng như nội dung bài dự thi và bài biểu diễn.

2. Về trang phục, đạo cụ:

- Thí sinh tự chuẩn bị trang phục tham gia phù hợp với tiết mục của mình để trình diễn trong Vòng Bán kết & Vòng Chung kết. Lưu ý trang phục tham gia không gây phản cảm, vi phạm thuần phong mỹ tục. Thí sinh phải gửi thông tin đạo cụ, trang phục trình diễn và danh sách người trình diễn, người hỗ trợ (nếu có) cho Ban Tổ chức ít nhất 02 ngày trước ngày diễn ra vòng Bán kết.

- Mọi đạo cụ sử dụng, người trình diễn và người hỗ trợ xuất hiện trên sân khấu phải được xác nhận bởi Số điện thoại hoặc Email chính thức từ Ban Tổ chức.

3. Lưu ý dành cho Người dự thi dưới 18 tuổi:

- Trước khi chọn tham gia cuộc thi, người tham gia cuộc thi dưới 18 tuổi cam kết là đã thông báo và nhận được sự đồng ý của cha, mẹ, hoặc người giám hộ theo quy định của pháp luật (gọi chung là “Người đại diện theo pháp luật”) đối với việc tham gia cuộc thi, đồng thời cam kết rằng Người đại diện theo pháp luật đã đọc, hiểu và hoàn toàn tự nguyện đồng ý tất cả các điều khoản Thể lệ cuộc thi để Người dự thi tham gia cuộc thi này;

- Người đại diện theo pháp luật và người tham gia dự thi hoàn toàn đầy đủ năng lực và đáp ứng đầy đủ các điều kiện theo yêu cầu của pháp luật để tham gia Cuộc thi;

- Người dự thi dưới 18 tuổi khi đạt giải cần cung cấp thông tin của Người đại diện theo pháp luật.

4. Quy định khác:

- Thí sinh phải có mặt đúng giờ theo quy định của Ban Tổ chức tại Vòng Bán kết và Vòng Chung kết.

- Ban Tổ chức có thẩm quyền quyết định hoãn lại hay hủy bỏ chương trình ở bất kể thời điểm nào vì lý do bất khả kháng, khách quan như bị đánh sập mạng, thiên tai, chiến tranh, dịch bệnh,...

- Ban Tổ chức có toàn quyền điều chỉnh nội dung của bản thể lệ này cho phù hợp với điều kiện và thời điểm diễn ra chương trình. Ban Tổ chức và sẽ thông báo rộng rãi đến với các thí sinh thông qua Email chính thức của Ban Tổ chức. Ban Tổ chức có quyền thay đổi cơ cấu hoặc nội dung giải thưởng nhưng vẫn đảm bảo giá trị giải thưởng không thay đổi. Ban Tổ chức sẽ thông báo rộng rãi đến với các thí sinh thông qua Email chính thức của Ban Tổ chức.

- Đối với các tiết mục không đạt đủ điều kiện được nêu trong thể lệ, tùy vào mỗi trường hợp mà Ban Tổ chức có quyền nhắc nhở hoặc trừ điểm (dựa trên tổng số điểm của Ban Giám Khảo) hoặc loại bỏ quyền thi đấu. Tất cả quyết định của Ban Tổ chức sẽ được thống nhất và thông báo trực tiếp đến thí sinh.

- Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng ở mọi khía cạnh của cuộc thi, bao gồm xác định người chiến thắng và không có bất kỳ sự can thiệp nào khác từ các bên không liên quan. Mọi tranh chấp, khiếu nại, thắc mắc về quyết định của Ban Tổ chức đều không có giá trị.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài tham gia chương trình không đến được Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật hoặc bất kỳ sai sót của người tham gia trong quá trình đăng ký.

- Ban Tổ chức sẽ chịu trách nhiệm chi trả về Thuế thu nhập cá nhân (nếu có) của người nhận thưởng.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót nào gây ra do việc cung cấp sai thông tin của người trúng giải và bất kỳ tổn thất nào do lỗi từ người tham dự và những thất thoát, chi phí phát sinh cho việc nhận giải thưởng.

- Ban Tổ chức không có trách nhiệm chi trả bất cứ chi phí ăn uống và di chuyển cho thí sinh trong quá trình tham gia và nhận thưởng.

- Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả nếu bài dự thi không hợp lệ, gian lận, ngay cả sau khi người trúng giải đã nhận giải thưởng.

- Dành cho tất cả thí sinh dưới 18 tuổi và cả trên 18 tuổi: Dựa trên các giấy tờ ủy quyền và chữ ký của người đại diện nhận giải, sau khi giải thưởng đã được chuyển đến người đại diện, các thành viên khác trước khi tham gia thi đấu sẽ kí 01 biên bản xác nhận trao toàn quyền trao đổi và nhận thông tin/giải thưởng từ Ban Tổ Chức. Ban Tổ Chức được hoàn toàn miễn trừ trách nhiệm trong các vấn đề phát sinh liên quan đến xung đột tài chính giữa các thành viên.

**** Mọi thông tin chi tiết cuộc thi:***

- Fanpage: Honda Việt Nam

- Nếu có bất kỳ thắc mắc nào, vui lòng liên hệ thông qua một trong các hình thức sau: Email: talent.hondathanksday2023@gmail.com; Số điện thoại/Zalo: 033 489 6084 (Kiều My)/ 096 233 9495 (Thảo Vũ).

HỘI LHTN VIỆT NAM TP. HỒ CHÍ MINH –
CÔNG TY HONDA VIỆT NAM



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 11 năm 2023

THẺ LỆ CUỘC THI SÁNG TẠO - THIẾT KẾ XE 2023 BẢNG THIẾT KẾ XE

I. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH:

1. **Ban Tổ Chức:** Công ty Honda Việt Nam và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh.

2. **Ý nghĩa cuộc thi:**

- “*Tuổi trẻ sáng tạo*” là biểu tượng của một thế hệ đổi mới, không ngừng chuyển động, thích ứng với những thử thách của thời cuộc, luôn khẳng định giá trị bản thân trong cuộc sống và hướng đến tương lai phát triển, đổi mới. “*Bút phá không ngừng*” là lời khẳng định cho sự mãnh mẽ trong ý chí tuổi trẻ, sự sáng tạo không ngừng, nâng cao năng lực sáng tạo nghệ thuật trong giới trẻ, tạo ra các sản phẩm mang đậm cá tính thời đại.

- Tìm kiếm những tài năng sáng tạo nghệ thuật trong giới trẻ, kết nối cộng đồng người trẻ yêu thích thiết kế sản phẩm xe; tạo môi trường giao lưu, trau dồi, học hỏi trong thanh niên trong lĩnh vực nghệ thuật thiết kế gắn liền với cuộc sống; góp phần xây dựng văn hóa ứng xử khi tham gia giao thông và thực hiện tốt chủ đề Năm An toàn giao thông 2023 là “*Thượng tôn pháp luật để xây dựng văn hóa giao thông an toàn*”.

II. NỘI DUNG VÀ THẺ LỆ CUỘC THI:

1. **Đối tượng tham gia:** Là công dân Việt Nam đang làm việc và sinh sống tại Thành Phố Hồ Chí Minh, có độ tuổi từ 18 đến 30 tuổi.

2. **Nội dung, cách thức tham gia cuộc thi:**

- **Nội dung cuộc thi:** Thiết kế tem xe cho các dòng xe do Honda sản xuất.

- **Cách thức đăng kí tham gia cuộc thi:**

+ **Bước 1:** Lựa chọn thi cá nhân hoặc lập nhóm tham gia cuộc thi

+ **Bước 2:** Thí sinh có thể lấy hình ảnh xe chính hãng trên Website Honda.com.vn. Sau đó lên ý tưởng trang trí vẽ bề ngoài của xe và thiết kế bộ tem xe hoặc thí sinh có thể tự vẽ hình ảnh xe dưới dạng 2D/3D (*ưu tiên/ khuyến khích công điểm*). Hình ảnh xe phải mô phỏng đúng thiết kế xe chính hãng do Honda Việt Nam

phân phối. Sau đó lên ý tưởng trang trí vẻ bề ngoài của xe và thiết kế bộ tem xe. Xuất file bản vẽ theo định dạng File PDF, JPG hoặc PNG. Chuẩn bị câu chuyện diễn giải ý tưởng sáng tạo tác phẩm của đội/nhóm thi đấu.

+ **Bước 3:** Truy cập link đăng ký https://bit.ly/BikeContest_FormOnline, chọn BẢNG THIẾT KẾ XE, điền thông tin đính kèm và nộp bài dự thi. (*Lưu ý: Link Drive set quyền truy cập Public*)

***Lưu ý:**

- Sản phẩm xe trong bài dự thi là xe phân phối chính hãng do Honda Việt Nam phân phối và trên Website Honda.com.vn.

- Bài dự thi đạt tiêu chuẩn bao gồm: Hình ảnh xe thiết kế (File PDF, JPG hoặc PNG) & Câu chuyện diễn giải ý tưởng sáng tạo (Từ 100-150 chữ, file PDF hoặc Docx.).

- Bài dự thi là sản phẩm nguyên bản, do thí sinh tự xây dựng, không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ, hình ảnh, âm thanh, lời thoại... Nếu BTC phát hiện trường hợp thí sinh gian lận, BTC có toàn quyền hủy tư cách dự thi và nhận thưởng của thí sinh.

3. Hình thức cuộc thi:

3.1. Vòng Sơ loại trực tuyến:

- Thời gian tham gia: Từ ngày ban hành thông báo đến hết ngày 03/12/2023 (*Chủ nhật*).

- Thời gian Ban Giám khảo chấm điểm Vòng Sơ loại trực tuyến: 01/12/2023 (*thứ Sáu*).

- Thời gian công bố kết quả trên Fanpage Honda Việt Nam: Ngày 02/12/2023 (*thứ Bảy*).

3.2. Vòng bình chọn trực tuyến cho các đội vào Vòng Chung kết: Khách giả bình chọn bằng cách tương tác trên bài đăng công bố top 4 đội vào vòng chung kết trên Fanpage Honda Việt Nam, từ ngày 03/12/2023 đến 22g00 ngày 08/12/2023 (*thứ Sáu*) và điểm khách giả bình chọn online sẽ chiếm 25% số điểm của các đội vào Vòng Chung kết.

3.3. Vòng Chung kết:

- Thời gian chuẩn bị vào Vòng Chung kết: Từ ngày 02/12/2023 đến hết ngày 08/12/2023 (*thứ Sáu*).

- Thời gian tổ chức Vòng Chung kết: Ngày 09/12 và ngày 10/12/2023 (*thứ Bảy và Chủ nhật*).

- Thời gian công bố kết quả: Ngày 10/12/2023 (*Chủ nhật*).

- Cách thức tham gia Vòng Chung kết:

+ **Bước 1:** Ban Tổ Chức cuộc thi sẽ in bảng thiết kế kèm ý tưởng sáng tạo 10 tác phẩm lọt vào Vòng Chung kết.

+ **Bước 2:** Các đội thi trình bày ý tưởng thiết kế đã hoàn thiện tại khu vực trưng bày của sự kiện ngày 09/12/2023 - 10/12/2023 và kêu gọi các khán giả tại sự kiện bình chọn bằng cách quét mã QR bình chọn cho các tác phẩm dự thi.

+ **Bước 3:** Ban Giám Khảo sẽ chấm điểm 10 tác phẩm ngay tại khu vực sự kiện theo cách thức tính điểm quy định tại Mục IV.1.2 (*Dự kiến: Ngày 09 và 10/12/2023*).

+ **Bước 4:** Ban tổ chức tổng hợp kết quả bình chọn từ khán giả và điểm chấm từ Ban Giám Khảo và dự kiến thông báo kết quả chung cuộc vào ngày **10/12/2023**.

III. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:

1. **Vòng Sơ loại:** Ban tổ chức sẽ xét duyệt bài dự thi và Ban Giám Khảo sẽ chấm điểm các bài dự thi của các đội thi dựa trên các yếu tố:

- Tác phẩm giữ được tinh thần thể thao của xe Honda thông qua độ chi tiết của các họa tiết thiết kế trên thân xe và có tính ứng dụng trong cuộc sống: **30% trên tổng số điểm.**

- Họa tiết trang trí xe có tính sáng tạo đột phá, phối hợp màu sắc ấn tượng, không sao chép các tác phẩm nghệ thuật có sẵn, đảm bảo thuần phong mỹ tục Việt Nam: **30% trên tổng số điểm.**

- Thiết kế hoặc thành phẩm tôn vinh đường nét thiết kế các bộ phận, họa tiết tem có sẵn của Xe: **20% trên tổng số điểm.**

- Câu chuyện chia sẻ ý tưởng sáng tạo ấn tượng, phù hợp với tổng thể thiết kế: **20% trên tổng số điểm.**

- 10 tác phẩm điểm số cao nhất do Ban Giám khảo chấm điểm sẽ lọt vào Vòng Chung kết và bài thi sẽ được trưng bày tại sự kiện - Diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh từ ngày 09/12/2023 – 10/12/2023 (*thứ Bảy và Chủ nhật*).

2. **Vòng Chung kết:** Tổng điểm tối đa là 200 điểm bao gồm:

- 50% điểm từ Ban Giám Khảo cuộc thi.

- 50% điểm từ Khán giả bình chọn, trong đó: 25% điểm của vòng bình chọn online từ ngày 03/12/2023 đến 22g00 ngày 08/12/2023; 25% điểm của khán giả bình chọn tại sự kiện ngày 09 và 10/12/2023 bằng cách quét mã QR bình chọn cho các tác phẩm dự thi.

2.1. Phần đánh giá của Ban Giám khảo (Tối đa 100 điểm):

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ	MIÊU TẢ CỤ THỂ	RẤT TỐT	TỐT	BÌNH THƯỜNG	CHƯA TỐT	KHÔNG ĐẠT
1. Về Tác phẩm	Màu sắc phối hài hoà, thiết kế hiện đại, ấn tượng thông qua các họa tiết trang trí xe, thể hiện đúng tinh thần của con xe được chọn.	21 - 25 ĐIỂM	16 - 20 ĐIỂM	11 - 15 ĐIỂM	06 - 10 ĐIỂM	0 - 05 ĐIỂM
2. Thiết Kế	Đề cao sản phẩm có độ chi tiết cao, tôn vinh đường nét thiết kế các bộ phận, họa tiết tem có sẵn của Xe.	21 - 25 ĐIỂM	16 - 20 ĐIỂM	11 - 15 ĐIỂM	06 - 10 ĐIỂM	0 - 05 ĐIỂM
3. Ý Tưởng	Đề cao sản phẩm có ý tưởng, chất liệu in ấn, gấn hay dán thân thiện với môi trường.	21 - 25 ĐIỂM	16 - 20 ĐIỂM	11 - 15 ĐIỂM	06 - 10 ĐIỂM	0 - 05 ĐIỂM
4. Thuyết Trình	Bài thuyết trình câu chuyện mạch lạc, thể hiện ý tưởng sáng tạo rõ ràng, thu hút.	21 - 25 ĐIỂM	16 - 20 ĐIỂM	11 - 15 ĐIỂM	06 - 10 ĐIỂM	0 - 05 ĐIỂM

2.2. Phần đánh giá của khán giả (Tối đa 100 điểm):

2.2.1. Điểm khán giả bình chọn online (Từ ngày 03/12/2023 đến 22g00 ngày 08/12/2023).

- Khán giả bình chọn bằng cách tương tác trên bài đăng công bố 04 tác phẩm lọt vào Vòng Chung kết (chiếm 25% tổng điểm) - Tối đa 50 điểm, cụ thể như sau:

- + 01 Like = 01 lượt bình chọn.
- + 01 Comment = 02 lượt bình chọn.
- + 01 Share = 03 lượt bình chọn.

- Bài dự thi có tổng lượt bình chọn cao nhất sẽ được quy đổi: 50 điểm

- Các bài dự thi cao thứ 2, cao thứ 3: Điểm được quy đổi từ số lượt bình chọn tương ứng theo cách tính điểm bên dưới.

- Ví dụ:

+ Bài dự thi A đạt 120 lượt bình chọn (cao nhất) => 50 điểm

+ Bài dự thi B đạt 85 lượt bình chọn => Số điểm của đội B = $(85 \times 50) / 120$
= 33.33 điểm

+ Bài dự thi C đạt 50 lượt bình chọn => Số điểm của đội C = $(50 \times 50) / 120$
= 20.83 điểm

* Lưu ý:

- Điểm sẽ được làm tròn đến hai chữ số thập phân.

- Số lượt bình chọn sẽ được tính đến 20g00 ngày 08/12/2023.

2.2.2. Điểm khán giả bình chọn trực tiếp tại sự kiện (Ngày 09 và 10/12/2023).

- Khán giả bình chọn bằng cách quét mã QR để bình chọn cho các tác phẩm dự thi lọt vào Vòng chung kết (chiếm 25%) - Tối đa 50 điểm, cụ thể: 01 bình chọn trên mã QR = 01 Điểm.

- Bài dự thi có tổng lượt bình chọn cao nhất sẽ được quy đổi: 50 điểm

- Các bài dự thi cao thứ 2, cao thứ 3: Điểm được quy đổi từ số lượt bình chọn tương ứng theo cách tính điểm bên dưới.

- Ví dụ:

+ Bài dự thi A đạt 120 lượt bình chọn (cao nhất) => 50 điểm

+ Bài dự thi B đạt 85 lượt bình chọn => Số điểm của đội B = $(85 \times 50) / 120$
= 33.33 điểm

+ Bài dự thi C đạt 50 lượt bình chọn => Số điểm của đội C = $(50 \times 50) / 120$
= 20.83 điểm.

* Lưu ý:

- Điểm sẽ được làm tròn đến hai chữ số thập phân.

- Số lượt bình chọn sẽ được tính đến hết 13:30 ngày 10/12/2022

- Người chơi bình chọn trên từng bảng thông tin bình chọn riêng lẻ.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

1. Cách thức trao giải: Người tham gia đạt giải thưởng của cuộc thi sẽ được trao giải thưởng ngay trên sân khấu khu vực sự kiện vào ngày **10/12/2023**.

2. Cơ cấu giải thưởng:

- Giải Nhất (01 giải): 20.000.000 đồng.
- Giải Nhì (01 giải): 10.000.000 đồng.
- Giải Ba (01 giải): 5.000.000 đồng.
- Giải Khuyến Khích (01 giải): 3.000.000 đồng.
- Tác phẩm được yêu thích nhất (do khán giả bình chọn thông qua quét mã QR): 2.500.000 đồng.

V. QUY ĐỊNH KHÁC:

- Nếu chọn hình thức thi theo nhóm, mỗi thí sinh chỉ được phép tham gia duy nhất một nhóm và chỉ nộp bài duy nhất một Bảng đấu.

- Hình ảnh ghi lại tác phẩm dự thi phải chất lượng cao, rõ ràng, không chèn logo, họa tiết được đóng mờ (watermark).

- Thí sinh chịu mọi trách nhiệm về bản quyền và tính sở hữu của tác phẩm dự thi trước pháp luật trong trường hợp có tranh chấp.

- Không được xuất hiện hình ảnh của hãng xe khác ngoài Honda Việt Nam.

- Tác phẩm tham dự phải là tác phẩm và thuộc sở hữu của thí sinh, không sao chép, không bị tranh chấp bản quyền, thương hiệu, quyền nhân thân, quyền riêng tư và quyền sở hữu trí tuệ với bất kỳ cá nhân hay tổ chức nào khác. Thí sinh tự chịu trách nhiệm và có nghĩa vụ tự giải quyết mọi tranh chấp, khiếu nại, khiếu kiện, đòi bồi thường liên quan đến việc sử dụng tác phẩm/hình ảnh tham gia (nếu có).

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm với các trường hợp khiếu nại, tranh chấp về bản quyền bài dự thi.

- Trong trường hợp Ban tổ chức ghi nhận có sự tranh chấp về mặt hình ảnh/nội dung bài thi, Người tham gia cần cung cấp thông tin CMND/CCCD (bao gồm số và ảnh chụp 02 mặt) kèm theo các tài liệu chứng minh tính chính chủ của bài thi trong, thời gian 07 ngày kể từ khi có thông báo yêu cầu xác thực từ Ban tổ chức. Trong thời gian 07 ngày, nếu Người tham gia không thể cung cấp thông minh xác thực quyền sở hữu hình ảnh thì Ban tổ chức sẽ không ghi nhận bài dự thi đã nộp. Quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng.

- Ban tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh tham gia cũng như thông tin của thí sinh (không bao gồm thông tin liên lạc cá nhân) vô thời hạn để phục vụ cho mục đích quảng cáo thương mại mà không phải thông báo trước hoặc trả bất cứ khoản phí nào.

- Ban tổ chức được quyền sử dụng toàn bộ sản phẩm dự thi đạt giải để đăng trên các website, trang mạng, in hình ảnh lên poster, tờ rơi, nhằm mục đích quảng

cáo trong vòng 1 năm kể từ ngày kết thúc cuộc thi. Trường hợp chỉnh sửa tác phẩm dự thi thành 1 sản phẩm khác, Ban tổ chức sẽ liên hệ với người dự thi để thỏa thuận.

- Người dự thi không được gian lận về việc bình chọn.

- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến Chương trình và Ban tổ chức sẽ có trách nhiệm trực tiếp giải quyết với các bên liên quan trên tinh thần thiện chí và hợp tác.

- Quyết định của Ban tổ chức là quyết định cuối cùng. Mọi tranh chấp, khiếu nại, thắc mắc về quyết định của Ban tổ chức đều không có giá trị.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót nào gây ra do việc cung cấp sai thông tin của người trúng giải và bất kỳ tổn thất nào do lỗi từ người tham dự và những thất thoát, chi phí phát sinh cho việc nhận giải thưởng.

- Thuế thu nhập cá nhân phát sinh từ giải thưởng (nếu có) sẽ do Ban Tổ Chức kê khai và nộp theo quy định pháp luật. Ban tổ chức không có trách nhiệm chi trả bất cứ chi phí phát sinh nào cho thí sinh, bao gồm nhưng không giới hạn, hay chi phí đi lại, ăn uống để tham gia, chi phí để nhận giải thưởng.

- Vòng bình chọn online, trường hợp Ban tổ chức phát hiện bài dự thi nào dùng các phương thức để có chỉ số ảo cho lượt bình chọn, được tính là hoạt động gian lận. Các lượt bình chọn này sẽ không được tính là hợp lệ.

- Ban tổ chức có quyền hủy kết quả nếu bài dự thi không hợp lệ, gian lận, ngay cả sau khi người trúng giải đã nhận giải thưởng.

- Khi tham gia dự thi là người dự thi đã đồng ý với thể lệ của cuộc thi và tuân thủ các quy định của cuộc thi.

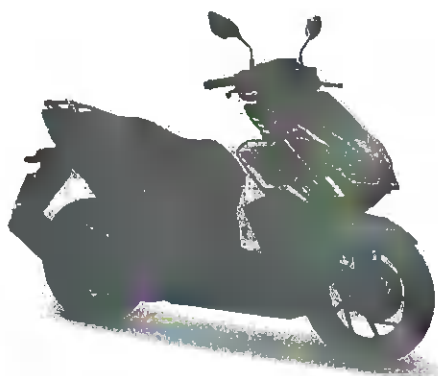
- Để biết thêm thông tin về chương trình và giải đáp các thắc mắc, liên hệ Admin của Fanpage Honda Việt Nam.



Bài thi hợp lệ Bảng thiết kế xe

- Hình ảnh xe để thiết kế là hình ảnh xe chính hãng trên Website Honda.com.vn.

1. Bài dự thi đạt tiêu chuẩn bao gồm: Hình ảnh xe thiết kế (File PDF, JPG hoặc PNG)
2. Câu chuyện diễn giải ý tưởng sáng tạo (Từ 100-150 chữ, file PDF hoặc Docx.).



Nhóm: Chiến là cháy

BÀI DỰ THI: Cuộc thi sáng tạo – Chiến thần thể thao

Mới đây Honda đã cho ra mắt dòng xe VARIO 160 với thiết kế mẫu xe ga độc đáo, linh hoạt trên từng cung đường thể thao.

Dựa trên ý tưởng từ bộ trang phục của Hoa hậu Nguyễn Thúc Thùy Tiên trong lần cuối đương nhiệm Chung kết Hoa hậu Hòa Bình Quốc tế 2022 (Miss Grand International 2022) bởi nhà Thiết kế Đỗ Long. Trang phục dựa trên cảm hứng màu đỏ sao vàng của quốc kỳ Việt Nam. Thể hiện lòng tự hào, tự tôn của dân tộc. Chính vì vậy, nhóm thiết kế mang đến màu sắc chủ đạo cho xe là màu vàng cam pha chút đỏ rực bùng cháy. Màu sắc nổi bật khẳng định chất riêng, hết mình với đam mê thể thao – đồng thời tượng trưng cho con người Việt Nam, màu cờ sắc áo. Màu đỏ mang đến sự mạnh mẽ, màu vàng thể hiện sự sang trọng, màu cam đưa đến sự năng động cá tính của người yêu tốc độ. Đường nét



Ý TƯỞNG TRANG TRÍ TEM XE: LẠC BIKE

Nhóm lựa chọn hình tượng chim lạc để đưa vào trang trí xe. Ý tưởng này được xây dựng dựa trên hai yếu tố là tinh dân tộc và tính thẩm mỹ.

Tính dân tộc:

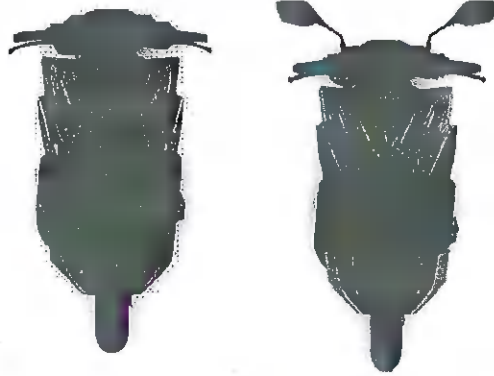
Họa tiết trang trí được lấy cảm hứng từ hình tượng chim lạc – nét đặc trưng của văn hóa Đông Sơn. Với mong muốn mang hơi thở của dân tộc vào trong sản phẩm của mình, hình ảnh chim lạc là biểu tượng cho ước mơ vượt không gian, bất chấp thử thách. Cảnh chim lạc sải cánh trên chiếc xe tượng trưng cho tuổi trẻ đầy hoài bão, với khát vọng bay cao, bay xa, đồng hành cùng người sử dụng chinh phục mọi chặng đường. Đó cũng là thông điệp được gửi gắm trong biểu tượng của logo Honda.

Tính thẩm mỹ:

Hình ảnh chim lạc được nhóm cách điệu dựa trên các đặc điểm đặc trưng với các mảng hình khỏe khoắn, đường nét hiện đại, khái quát hơn để phù hợp với tinh thần thể thao của chiếc xe.

*****BÀI DỰ THI PHẢI ĐẢM BẢO TIÊU CHÍ KHÔNG VI PHẠM THUẬN PHONG MỸ TỤC, KHÔNG VI PHẠM BẢN QUYỀN TÁC PHẨM VÀ KHÔNG VI PHẠM LUẬT AN TOÀN GIAO THÔNG VIỆT NAM**

Bài thi *không hợp lệ* Bảng thiết kế xe



Bài thi sử dụng hình ảnh sản phẩm không phải do Honda Việt Nam phân phối







TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 11 năm 2023

**THẺ LỆ CUỘC THI SÁNG TẠO - THIẾT KẾ XE 2023
BẢNG THIẾT KẾ STICKER CHO XE WAVE ALPHA CỔ ĐIỂN**

I. THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH:

1. Ban Tổ Chức: Công ty Honda Việt Nam và Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh.

2. Ý nghĩa cuộc thi:

- “*Tuổi trẻ sáng tạo*” là biểu tượng của một thế hệ đổi mới, không ngừng chuyển động, thích ứng với những thử thách của thời cuộc, luôn khẳng định giá trị bản thân trong cuộc sống và hướng đến tương lai phát triển, đổi mới. “*Bút phá không ngừng*” là lời khẳng định cho sự mãnh mẽ trong ý chí tuổi trẻ, sự sáng tạo không ngừng, nâng cao năng lực sáng tạo nghệ thuật trong giới trẻ, tạo ra các sản phẩm mang đậm cá tính thời đại.

- Tìm kiếm những tài năng sáng tạo nghệ thuật trong giới trẻ, kết nối cộng đồng người trẻ yêu thích thiết kế sản phẩm xe; tạo môi trường giao lưu, trao đổi, học hỏi trong thanh niên trong lĩnh vực nghệ thuật thiết kế gắn liền với cuộc sống; góp phần xây dựng văn hóa ứng xử khi tham gia giao thông và thực hiện tốt chủ đề Năm An toàn giao thông 2023 là “*Thượng tôn pháp luật để xây dựng văn hóa giao thông an toàn*”.

II. NỘI DUNG VÀ THẺ LỆ CUỘC THI:

1. Đối tượng tham gia: Là công dân Việt Nam đang làm việc và sinh sống tại Thành Phố Hồ Chí Minh, có độ tuổi từ 18 đến 30 tuổi.

2. Nội dung, cách thức tham gia cuộc thi:

- **Nội dung cuộc thi:** Thiết kế bề ngoài và bộ nhãn dán (sticker) phù hợp với xe Wave Alpha phiên bản Cổ Điển (Màu xám trắng) với thông điệp.

- **Cách thức đăng kí tham gia cuộc thi:**

+ **Bước 1:** Lựa chọn thi cá nhân hoặc lập nhóm tham gia cuộc thi

+ **Bước 2:** Thí sinh có thể lấy hình ảnh xe Wave Alpha phiên bản cổ điển chính hãng trên Website Honda.com.vn. Sau đó lên ý tưởng trang trí về bề ngoài của

xe và thiết kế bộ sticker phù hợp với xe hoặc Thí sinh có thể tự vẽ hình ảnh xe dưới dạng 2D/3D theo hình ảnh xe (ưu tiên/ khuyến khích cộng điểm). Hình ảnh xe phải mô phỏng đúng thiết kế xe chính hãng do Honda Việt Nam phân phối. Sau đó lên ý tưởng trang trí vẽ bề ngoài của xe và thiết kế bộ sticker phù hợp với xe.

+ **Bước 3:** Truy cập link đăng ký https://bit.ly/BikeContest_FormOnline, chọn BẢNG THIẾT KẾ STICKER XE WAVE ALPHA CỎ ĐIỆN, điền thông tin đính kèm và gửi tác phẩm dự thi. (*Lưu ý: Link Drive set quyền truy cập Public*).

**Lưu ý:*

- Điền đầy đủ thông tin bắt buộc theo Google Forms https://bit.ly/BikeContest_FormOnline

- Nếu chọn hình thức thi theo nhóm, mỗi thí sinh chỉ được phép tham gia duy nhất một nhóm và chỉ nộp bài duy nhất một Bảng đấu.

- Bản thiết kế phải là xe Honda Wave Alpha phiên bản cỏ điện màu xám trắng do Honda Việt Nam phân phối.

- Mỗi sticker có kích thước không quá 8cm mỗi chiều (chiều dài, chiều rộng). Không giới hạn số lượng sticker dán lên xe

- Mức độ sticker che phủ trên xe: không được che logo Honda và logo Wave Alpha trên thân xe

- Bài dự thi đạt tiêu chuẩn bao gồm: Hình ảnh xe thiết kế (File PDF, JPG hoặc PNG) & Câu chuyện diễn giải ý tưởng sáng tạo (Từ 100-150 chữ, file PDF hoặc Docx.).

- Bài dự thi là sản phẩm nguyên bản, do thí sinh tự xây dựng, không sao chép từ bất cứ nguồn nào mà chưa được sự cho phép về mặt sở hữu trí tuệ, hình ảnh, âm thanh, lời thoại... Nếu BTC phát hiện trường hợp thí sinh gian lận, BTC có toàn quyền hủy tư cách dự thi và nhận thưởng của thí sinh.

3. Hình thức cuộc thi:

3.1. Vòng Sơ loại trực tuyến:

- Thời gian tham gia: Từ ngày ban hành thông báo đến hết ngày 03/12/2023 (*Chủ nhật*).

- Thời gian Ban Giám khảo chấm điểm Vòng Sơ loại trực tuyến: 01/12/2023 (*thứ Sáu*).

- Thời gian công bố kết quả trên Fanpage Honda Việt Nam: Ngày 02/12/2023 (*thứ Bảy*).

3.2. Vòng bình chọn trực tuyến cho các đội vào Vòng Chung kết: Khách giả bình chọn bằng cách tương tác trên bài đăng công bố top 4 đội vào Vòng Chung kết trên Fanpage Honda Việt Nam, từ ngày 03/12/2023 đến 22g00 ngày 08/12/2023 (*thứ*

Sáu) và điểm khán giả bình chọn online sẽ chiếm 25% số điểm của các đội vào Vòng Chung kết.

3.3. Vòng Chung kết:

- Thời gian chuẩn bị vào Vòng Chung kết: Từ ngày 02/12/2023 đến hết ngày 08/12/2023 (thứ Sáu).

- Thời gian tổ chức Vòng Chung kết: Ngày 09/12 và ngày 10/12/2023 (thứ Bảy và Chủ nhật).

- Thời gian công bố kết quả: Ngày 10/12/2023 (Chủ nhật).

- Cách thức tham gia Vòng Chung kết:

+ **Bước 1:** Các đội thi sẽ được Ban Tổ chức cung cấp xe Wave Alpha phiên bản cổ điển màu xám trắng và **hỗ trợ chi phí mỗi đội/nhóm là 3.000.000 đồng** để in ấn sticker trang trí thực tế lên xe.

+ **Bước 2:** Các đội thi tiến hành dán sticker lên xe như bản vẽ đã nộp ở Vòng Sơ loại vào **ngày 07 và 08/12/2023**. Sau khi hoàn thiện, tác phẩm sẽ được trưng bày tại sự kiện từ **ngày 09/12/2023 - 10/12/2023**.

+ **Bước 3:** Các đội thi trình bày ý tưởng thiết kế đã hoàn thiện tại khu vực trưng bày của sự kiện ngày 09/12/2023 - 10/12/2023 và kêu gọi các khán giả tại sự kiện bình chọn bằng cách quét mã QR để bình chọn cho các tác phẩm dự thi.

+ **Bước 4:** Ban Giám Khảo sẽ chấm điểm 04 tác phẩm ngay tại khu vực sự kiện theo cách thức tính điểm quy định tại Mục IV.1.2. (Dự kiến: Ngày 10/12/2023)

+ **Bước 5:** Ban tổ chức tổng hợp kết quả bình chọn từ khán giả và điểm chấm từ Ban Giám Khảo và dự kiến thông báo kết quả chung cuộc vào ngày **10/12/2023**.

III. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM:

1. **Vòng Sơ loại:** Ban tổ chức sẽ xét duyệt bài dự thi và Ban Giám Khảo sẽ chấm điểm các bài dự thi của các đội thi đấu dựa trên các yếu tố:

- Tổng thể tác phẩm giữ được tinh thần của xe Honda thông qua các chi tiết của sticker trên thân xe Wave Alpha phiên bản cổ điển và có tính ứng dụng trong cuộc sống: **30% trên tổng số điểm.**

- Sticker trang trí xe có tính sáng tạo đột phá, phối hợp màu sắc ấn tượng, không sao chép các tác phẩm nghệ thuật có sẵn, đảm bảo thuần phong mỹ tục Việt Nam: **30% trên tổng số điểm.**

- Thiết kế hoặc thành phẩm tôn vinh đường nét thiết kế các bộ phận, họa tiết tem có sẵn của Xe: **20% trên tổng số điểm.**

- Câu chuyện chia sẻ ý tưởng sáng tạo ấn tượng, phù hợp với tổng thể thiết kế: **20% trên tổng số điểm.**

- 04 tác phẩm có điểm số cao nhất do Ban Giám khảo chấm điểm sẽ lọt vào Vòng Chung kết. Các đội tham dự được lọt vào Vòng Chung Kết sẽ in sticker và trang trí trực tiếp lên xe do Ban Tổ chức là Honda Việt Nam cung cấp, xe trang trí

sẽ được trưng bày tại sự kiện - Diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh từ ngày 09/12/2023 – 10/12/2023 (thứ Bảy và Chủ nhật).

2. Vòng Chung kết: Tổng điểm tối đa là 200 điểm bao gồm:

- 50% điểm từ Ban Giám Khảo cuộc thi.
 - 50% điểm từ Khán giả bình chọn, trong đó: 25% điểm của vòng bình chọn online từ ngày 03/12/2023 đến 22h00 ngày 08/12/2023; 25% điểm của khán giả bình chọn tại sự kiện ngày 09 và 10/12/2023 bằng cách quét mã QR để bình chọn cho các tác phẩm dự thi.

2.1. Phân đánh giá của Ban Tổ chức (Tối đa 100 điểm):

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ	MIÊU TẢ CỤ THỂ	RẤT TỐT	TỐT	BÌNH THƯỜNG	CHƯA TỐT	KHÔNG ĐẠT
1. Về Sản Phẩm	Sản phẩm thực tế có độ tương đồng với thiết kế chiến thắng tại Vòng sơ loại.	17 - 20 ĐIỂM	13 - 16 ĐIỂM	09 - 12 ĐIỂM	05 - 08 ĐIỂM	0 - 04 ĐIỂM
2. Màu Sắc	Màu sắc phối hài hoà, thiết kế hiện đại, ấn tượng thông qua các họa tiết trang trí xe, thể hiện đúng tinh thần của con xe được chọn.	17 - 20 ĐIỂM	13 - 16 ĐIỂM	09 - 12 ĐIỂM	05 - 08 ĐIỂM	0 - 04 ĐIỂM
3. Thiết Kế	Đề cao sản phẩm có độ chi tiết cao, tôn vinh đường nét thiết kế các bộ phận, họa tiết tem có sẵn của Xe.	17 - 20 ĐIỂM	13 - 16 ĐIỂM	09 - 12 ĐIỂM	05 - 08 ĐIỂM	0 - 04 ĐIỂM

TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ	MIÊU TẢ CỤ THỂ	RẤT TỐT	TỐT	BÌNH THƯỜNG	CHƯA TỐT	KHÔNG ĐẠT
4. Chất Liệu	Đề cao sản phẩm có chất liệu in ấn, gắn hay dán thân thiện với môi trường.	17 - 20 ĐIỂM	13 - 16 ĐIỂM	09 - 12 ĐIỂM	05 - 08 ĐIỂM	0 - 04 ĐIỂM
5. Thuyết Trình	Bài thuyết trình câu chuyện mạch lạc, thể hiện ý tưởng sáng tạo rõ ràng, thu hút.	17 - 20 ĐIỂM	13 - 16 ĐIỂM	09 - 12 ĐIỂM	05 - 08 ĐIỂM	0 - 04 ĐIỂM

2.2. Phần đánh giá của khán giả (Tối đa 100 điểm):

2.2.1. Điểm khán giả bình chọn online (Từ ngày 03/12/2023 đến 22g00 ngày 08/12/2023).

- Khán giả bình chọn bằng cách tương tác trên bài đăng công bố 04 tác phẩm lọt vào Vòng Chung kết (*chiếm 25% tổng điểm*) - Tối đa 50 điểm, cụ thể như sau:

- + 01 Like = 01 lượt bình chọn.
- + 01 Comment = 02 lượt bình chọn.
- + 01 Share = 03 lượt bình chọn.

- Bài dự thi có tổng lượt bình chọn cao nhất sẽ được quy đổi: 50 điểm

- Các bài dự thi cao thứ 2, cao thứ 3: Điểm được quy đổi từ số lượt bình chọn tương ứng theo cách tính điểm bên dưới.

- Ví dụ:

+ Bài dự thi A đạt 120 lượt bình chọn (cao nhất) => 50 điểm

+ Bài dự thi B đạt 85 lượt bình chọn => Số điểm của đội B = $(85 \times 50) / 120 = 33.33$ điểm

+ Bài dự thi C đạt 50 lượt bình chọn => Số điểm của đội C = $(50 \times 50) / 120 = 20.83$ điểm

* **Lưu ý:**

- Điểm sẽ được làm tròn đến hai chữ số thập phân.

- Số lượt bình chọn sẽ được tính đến 20g00 ngày 08/12/2023.

2.2.2. Điểm khán giả bình chọn trực tiếp tại sự kiện (Ngày 09 và 10/12/2023).

- Khán giả bình chọn bằng cách quét mã QR lên bảng điểm của từng tác phẩm dự thi lọt vào Vòng chung kết (chiếm 25%) - Tối đa 50 điểm, cụ thể: 01 bình chọn trên mã QR = 01 Điểm.

- Bài dự thi có tổng lượt bình chọn cao nhất sẽ được quy đổi: 50 điểm

- Các bài dự thi cao thứ 2, cao thứ 3: Điểm được quy đổi từ số lượt bình chọn tương ứng theo cách tính điểm bên dưới.

- Ví dụ:

+ Bài dự thi A đạt 120 lượt bình chọn (cao nhất) => 50 điểm

+ Bài dự thi B đạt 85 lượt bình chọn => Số điểm của đội B = $(85 \times 50) / 120 = 33.33$ điểm

+ Bài dự thi C đạt 50 lượt bình chọn => Số điểm của đội C = $(50 \times 50) / 120 = 20.83$ điểm.

* Lưu ý:

- Điểm sẽ được làm tròn đến hai chữ số thập phân.

- Số lượt bình chọn sẽ được tính đến hết 13:30 ngày 10/12/2022

- Người chơi bình chọn trên từng bảng thông tin bình chọn riêng lẻ.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

1. Cách thức trao giải: Người tham gia đạt giải thưởng của cuộc thi sẽ được trao giải thưởng ngay trên sân khấu khu vực sự kiện vào ngày **10/12/2023**.

2. Cơ cấu giải thưởng:

- Giải Nhất (01 giải): 20.000.000 đồng.

- Giải Nhì (01 giải): 10.000.000 đồng.

- Giải Ba (01 giải): 5.000.000 đồng.

- Giải Khuyến Khích (01 giải): 3.000.000 đồng.

- Tác phẩm được yêu thích nhất (do khán giả bình chọn thông qua quét mã QR): 2.500.000 đồng.

V. QUY ĐỊNH KHÁC:

- Nếu chọn hình thức thi theo nhóm, mỗi thí sinh chỉ được phép tham gia duy nhất một nhóm và chỉ nộp bài duy nhất một Bảng đấu.

- Hình ảnh ghi lại tác phẩm dự thi phải chất lượng cao, rõ ràng, không chèn logo, họa tiết được đóng mờ (watermark).

- Thí sinh chịu mọi trách nhiệm về bản quyền và tính sở hữu của tác phẩm dự thi trước pháp luật trong trường hợp có tranh chấp.

- Không được xuất hiện hình ảnh của hãng xe khác ngoài Honda Việt Nam.

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm thuộc sở hữu của thí sinh, không sao chép, không bị tranh chấp bản quyền, thương hiệu, quyền nhân thân, quyền riêng tư và quyền sở hữu trí tuệ với bất kỳ cá nhân hay tổ chức nào khác.

- Thí sinh tự chịu trách nhiệm và có nghĩa vụ tự giải quyết mọi tranh chấp, khiếu nại, khiếu kiện, đòi bồi thường liên quan đến việc sử dụng tác phẩm/hình ảnh tham gia (nếu có). Ban tổ chức không chịu trách nhiệm với các trường hợp khiếu nại, tranh chấp về bản quyền bài dự thi.

- Trong trường hợp Ban tổ chức ghi nhận có sự tranh chấp về mặt hình ảnh/nội dung bài thi, người tham gia cần cung cấp thông tin CMND/CCCD (bao gồm số và ảnh chụp 02 mặt) kèm theo các tài liệu chứng minh tính chính chủ của bài thi, trong thời gian 07 ngày kể từ khi có thông báo yêu cầu xác thực từ Ban tổ chức. Trong thời gian 07 ngày, nếu Người tham gia không thể cung cấp thông minh xác thực quyền sở hữu hình ảnh thì Ban tổ chức sẽ không ghi nhận bài dự thi đã nộp. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

- Ban Tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh tham gia cũng như thông tin của thí sinh (không bao gồm thông tin liên lạc cá nhân) vô thời hạn để phục vụ cho mục đích quảng cáo thương mại mà không phải thông báo trước hoặc trả bất cứ khoản phí nào.

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng toàn bộ sản phẩm dự thi đạt giải để đăng trên các website, trang mạng, in hình ảnh lên poster, tờ rơi, nhằm mục đích quảng cáo trong vòng 1 năm kể từ ngày kết thúc cuộc thi. Trường hợp chỉnh sửa tác phẩm dự thi thành 1 sản phẩm khác, Ban tổ chức sẽ liên hệ với người dự thi để thỏa thuận.

- Người dự thi không được gian lận về việc bình chọn.

- Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến Chương trình và Ban tổ chức sẽ có trách nhiệm trực tiếp giải quyết với các bên liên quan trên tinh thần thiện chí và hợp tác.

- Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng. Mọi tranh chấp, khiếu nại, thắc mắc về quyết định của Ban Tổ chức đều không có giá trị.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót nào gây ra do việc cung cấp sai thông tin của người trúng giải và bất kỳ tổn thất nào do lỗi từ người tham dự và những thất thoát, chi phí phát sinh cho việc nhận giải thưởng.

- Thuế thu nhập cá nhân phát sinh từ giải thưởng (nếu có) sẽ do Ban Tổ Chức kê khai và nộp theo quy định pháp luật. Ban Tổ chức không có trách nhiệm chi trả bất cứ chi phí phát sinh nào cho thí sinh, bao gồm nhưng không giới hạn chi phí đi lại, ăn uống để tham gia, chi phí để nhận giải thưởng.

- Vòng bình chọn online, trường hợp Ban Tổ chức phát hiện bài dự thi nào dùng các phương thức để có chỉ số ảo cho lượt bình chọn, được tính là hoạt động gian lận. Các lượt bình chọn này sẽ không được tính là hợp lệ.

- Ban Tổ chức có quyền hủy kết quả nếu bài dự thi không hợp lệ, gian lận, ngay cả sau khi người trúng giải đã nhận giải thưởng.

- Khi tham gia dự thi là người dự thi đã đồng ý với thể lệ của cuộc thi và tuân thủ các quy định của cuộc thi.

- Để biết thêm thông tin về chương trình và giải đáp các thắc mắc, liên hệ Admin của Fanpage Honda Việt Nam.

Bài thi hợp lệ Bảng thiết kế sticker xe Wave alpha phiên bản cổ điển

- Hình ảnh xe để thiết kế là hình ảnh xe chính hãng trên Website Honda.com.vn.

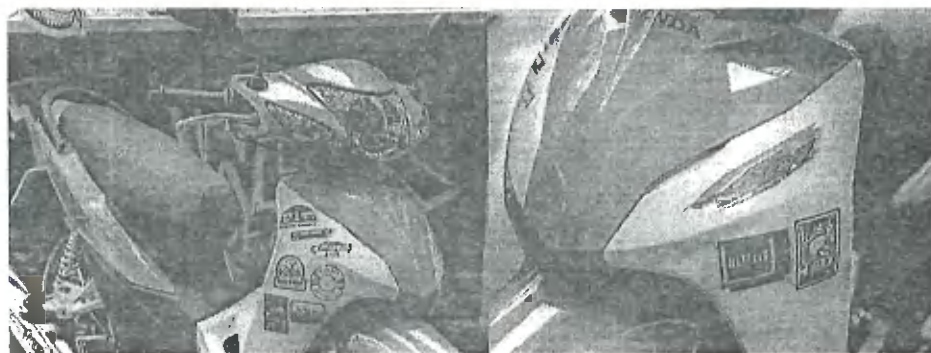
- Mỗi sticker có kích thước không quá 8cm mỗi chiều (chiều dài, chiều rộng). Không giới hạn số lượng sticker dán lên xe.

- Mức độ sticker che phủ trên xe: không được che logo Honda và logo Wave Alpha trên thân xe.

- Bài dự thi đạt tiêu chuẩn bao gồm:

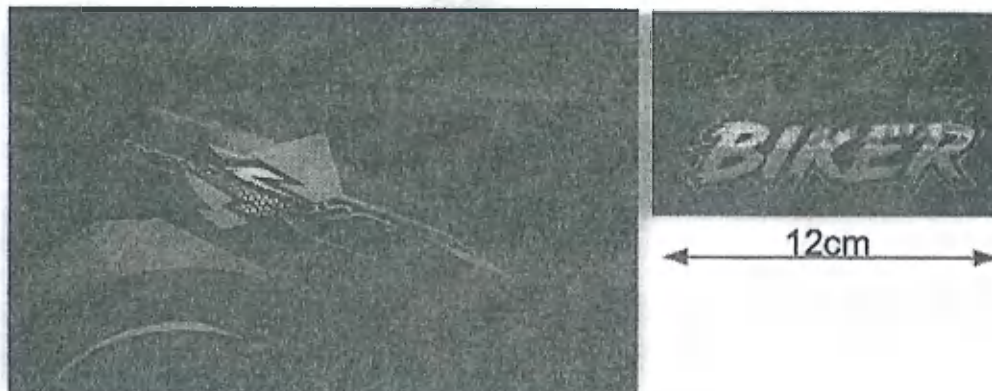
1. Hình ảnh xe thiết kế (File PDF, JPG hoặc PNG) hoặc thí sinh có thể tự vẽ hình ảnh xe dưới dạng 2D/3D (ưu tiên, khuyến khích cộng điểm)

2. Câu chuyện diễn giải ý tưởng sáng tạo (Từ 100-150 chữ, file PDF hoặc Docx.).



*BÀI DỰ THI PHẢI ĐẢM BẢO TIÊU CHÍ KHÔNG VI PHẠM THUẬN
PHONG MỸ TỤC, KHÔNG VI PHẠM BẢN QUYỀN TÁC PHẨM VÀ KHÔNG VI
PHẠM LUẬT AN TOÀN GIAO THÔNG VIỆT NAM*

**Bài thi không hợp lệ Bảng thiết kế sticker xe Wave alpha phiên bản cổ
điển**



STICKER KHÔNG ĐƯỢC CHE LOGO HONDA VÀ LOGO WAVE
ALPHA, BẢN THIẾT KẾ PHẢI LÀ XE WAVE ALPHA PHIÊN BẢN CỔ ĐIỂN,
KÍCH THƯỚC STICKER KHÔNG QUÁ 8CM MỖI CHIỀU

