
Số: 41- BC/ĐTN

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 02 năm 2022

BÁO CÁO

Về việc thực hiện chính sách, pháp luật trong quản lý, cung cấp và sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội tại đơn vị

I. THỰC TRẠNG VIỆC SỬ DỤNG THÔNG TIN TRÊN CÁC TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ, MẠNG XÃ HỘI TẠI ĐƠN VỊ

Dưới tác động mạnh mẽ của tình hình dịch bệnh Covid – 19 dẫn đến việc hoạt động của đoàn viên, thanh niên và giảng viên nhà trường được chuyển đổi sang hình thức trực tuyến, từ đó thời gian và cơ hội tiếp cận với các trang thông tin cũng như các dịch vụ giải trí trên mạng Internet được mở rộng và có sự thay đổi so với thời gian trước.

Về mặt tích cực, thông tin được truyền đạt và kết nối nhanh hơn giữa giảng viên và sinh viên, cũng như giữa chính các bạn đoàn viên, thanh niên với nhau. Các đối tượng chủ động và có cái nhìn tích cực hơn về việc học tập và trao đổi, hoạt động thông qua các nền tảng trực tuyến. Qua đó, nâng cao khả năng tiếp cận với công nghệ hiện đại cũng như các nền tảng kỹ thuật số. Hệ thống bài giảng được thiết kế và trình bày dưới nhiều hình thức sáng tạo, đổi mới hơn, thu hút sự yêu thích và nỗ lực tham gia đóng góp, khai thác bài học của sinh viên. Bên cạnh đó, việc tiếp cận đến các nguồn tài liệu, các khoá học trực tuyến của sinh viên được mở rộng đa dạng hơn, nâng cao hiệu quả tự nghiên cứu, học tập của đoàn viên, thanh niên tại đơn vị. Đối với các hoạt động ngoại khoá như các phong trào Đoàn – Hội, CLB Đội Nhóm, ... được tuyên truyền và kết nối mạnh mẽ, tạo sân chơi rộng mở và năng động, truyền tải những thông điệp tích cực trong đông đảo các bạn đoàn viên, thanh niên. Ngoài ra việc phát triển mạnh mẽ của môi trường giải trí trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Youtube và TikTok cũng góp phần tạo cơ hội giúp các bạn đoàn viên, thanh niên thỏa sức thể hiện sáng tạo và niềm đam mê.

Tuy nhiên, trong thời gian qua, vấn đề được quan tâm là việc thông tin tràn lan và không đảm bảo được khả năng kiểm soát các nguồn tin chính thống có thể dẫn đến tình trạng tiếp cận và lan truyền những thông tin sai lệch một cách phổ rộng, từ đó gây hoang mang trong dư luận và tạo ra những tác động tiêu cực đến đời sống tinh thần của cộng đồng sinh viên nhà trường. Bên cạnh đó, sự phát triển

mạnh mẽ của các dịch vụ giải trí cũng có thể trở thành tác nhân gây ra sự phân tâm, làm giảm sự tập trung, đầu tư đúng mực của sinh viên trong học tập.

Dưới bối cảnh dịch bệnh Covid – 19, trong thời gian qua các trang thông tin điện tử, các mạng xã hội trở thành những kênh tổ chức các chương trình, hoạt động về giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống chính tại đơn vị. Nhằm đảm bảo hiệu quả truyền thông các chương trình hoạt động, đồng thời lan tỏa rộng rãi các thông điệp tích cực, số lượng các trang tin điện tử và trang mạng xã hội tại đơn vị gia tăng mạnh mẽ.

Tính tới thời điểm hiện tại đơn vị đang quản lý và duy trì hoạt động của 02 trang tin điện tử của Đoàn Thanh niên (Tuổi trẻ Kinh tế Luật) và Hội Sinh viên Trường (Hội Sinh viên Trường ĐH Kinh tế - Luật), 01 diễn đàn Học tập Nghiên cứu khoa học, 03 trang mạng xã hội của Đoàn Trường, 20 trang mạng xã hội của Đoàn cơ sở với tổng số lượng theo dõi lên đến 155.000 lượt. Đoàn Trường cũng thành lập 02 đơn vị truyền thông giúp hỗ trợ Công tác truyền thông và tạo điều kiện cho sinh viên có môi trường sinh hoạt trên mạng xã hội là CLB Truyền thông UEL 360 và Đội Truyền thông Youtube Đoàn Trường.

Bên cạnh việc gia tăng số lượng các trang mạng xã hội đa dạng, bao quát được môi trường hoạt động của sinh viên trên không gian Internet, Đoàn Trường chủ động xây dựng 03 Group cộng đồng với tổng số lượng thành viên tham gia lên đến 15.000 người, nhằm nắm bắt sát sao tình hình hoạt động và chiều hướng dư luận của đoàn viên, thanh niên trên các trang mạng xã hội. Đồng thời, thành lập tổ phản ứng nhanh với nòng cốt là các Thường trực các Đoàn khoa, Ban Tuyên giáo Đoàn Trường và CLB Lý Luận Trẻ đã góp phần kịp thời nắm bắt, ngăn chặn các thông tin sai lệch trên mạng xã hội, giải quyết các điểm nóng dư luận nếu có.

Với mạng lưới các trang mạng xã hội lớn, với đội ngũ truyền thông năng động, Đoàn Trường có thể tiếp cận đến 100% đoàn viên thanh niên trong trường và khu vực. Nâng cao hiệu quả tuyên truyền các nội dung, hoạt động đến với các bạn đoàn viên, thanh niên, tạo một môi trường tích cực cho đoàn viên thanh niên tiếp xúc hàng ngày.

Tuy nhiên vì các đặc tính tự do các trang mạng xã hội cũng như những hạn chế trong các chính sách, qui định giám sát đã gây nhiều khó khăn cho đội ngũ quản lý với những tài khoản giả mạo đơn vị, những trang thông tin tự phát mang danh của đơn vị, đăng tải các thông tin ảnh hưởng đến đoàn viên, thanh niên.

Trước những tác động mạnh mẽ và thực trạng sử dụng thông tin trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội kể trên, Trường Đại học Kinh tế - Luật tập trung xây dựng các giải pháp nâng cao hiệu quả năm trong công tác tuyên

truyền, nắm bắt thực tế, đảm bảo khả năng tiếp cận với những nguồn thông tin chính thống một cách nhanh chóng, chính xác, đồng thời thu hút sự hưởng ứng tích cực của các bạn sinh viên trên từng chương trình, hoạt động, phát huy những giá trị tốt đẹp và hạn chế đối đa các tác động tiêu cực đến từ việc sử dụng thông tin sai lệch trên các trang thông tin và mạng xã hội. Trong đó, Đoàn Thanh niên – Hội Sinh viên Trường là cầu nối quan trọng, đóng vai trò chủ chốt trong việc nắm bắt, định hướng và chấn chỉnh kịp thời việc sử dụng thông tin trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội của sinh viên nhà trường.

Nhà trường chủ động thu thập và đăng tải những thông tin chính thống một cách nhanh chóng và kịp thời trên các trang thông tin chính như trang tin Facebook, website, diễn đàn trao đổi,... nhằm giúp sinh viên tiếp cận rộng hơn với các nguồn tin chính xác, qua đó, khi tác động cùng các nguồn thông tin giả, thông tin gây hoang mang, sinh viên có cơ sở đối chiếu và tiếp thu một cách sáng suốt, có chọn lọc.

Đồng thời, các giải pháp mang tính định kỳ và xuyên suốt được tổ chức như các cuộc khảo sát và theo dõi các quan điểm đoàn viên, thanh niên thể hiện trên các trang thông tin, trang mạng xã hội nhằm nắm bắt dư luận trong sinh viên; tổ chức các diễn đàn chia sẻ ý kiến nhằm định hướng đúng đắn và kịp thời chấn chỉnh những quan điểm phiến diện, sai lệch về chủ trương của Đảng và Nhà nước. Đối với những thông tin bất thường, nhà trường chủ trương chủ động thông tin với các lực lượng chức năng nhằm giải quyết kịp thời.

Ngoài ra, các buổi giao ban dư luận xã hội đối với các cơ sở Đoàn – Hội được tổ chức định kỳ đầy đủ, nhằm tăng cường khả năng nắm bắt, kịp thời tiếp nhận thông tin và xử lý các sự việc liên quan đến dư luận sinh viên.

Đồng thời, các lớp tập huấn, nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng về công tác tuyên truyền qua mạng xã hội cũng được đẩy mạnh nhằm tạo môi trường giúp các cán bộ đoàn – hội các cấp, lực lượng chủ chốt giúp giám sát, cầu nối thông tin giữa sinh viên và nhà trường, được giao lưu, học tập và làm việc hiệu quả. Từ đó, góp phần nâng cao hiệu quả định hướng, giảm thiểu sự sai lệch trong việc tiếp cận và tiếp thu thông tin trong đông đảo các bạn sinh viên tại đơn vị.

Bên cạnh đó, hoạt động tuyên truyền vận động đoàn viên thanh niên về các quy tắc ứng xử trên mạng xã hội được Đoàn Trường thường xuyên thực hiện. Các chương trình về giáo dục tư tưởng, đạo đức lối sống, các hoạt động rèn luyện thể chất, thẩm mỹ tại đơn vị được đăng tải với tần suất ít nhất 03 bài/ngày.

Đoàn Trường đã thực hiện 06 bộ ấn phẩm infographic về các quy tắc ứng xử trên mạng xã hội, đăng 967 tin tốt, 464 câu chuyện đẹp tuyên truyền tập trung vào các giá trị mẫu hình thanh niên thành phố, lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến với đoàn viên, thanh niên trong và ngoài đơn vị cùng hơn 10 clip youtube với hơn 20.000 lượt xem, công chiếu 6 bộ phim lịch sử và thực hiện chuỗi video “Thường thức cùng YouthUel” trên trang mạng xã hội Facebook. Bên cạnh đó, việc đẩy mạnh đăng tải các cơ sở Đoàn tích cực đăng tải hơn 2700 tin tốt, và hơn 700 câu chuyện đẹp trên các trang tin các trang tin của cơ sở đã thu hút hàng trăm nghìn lượt tiếp cận và quan tâm của đoàn viên thanh niên.

Các buổi toạ đàm, hội thảo về vấn đề Internet, an toàn thông tin và an ninh mạng được tổ chức thường xuyên, giúp đoàn viên, thanh niên có thêm kiến thức về lĩnh vực liên quan. Bên cạnh đó, các cuộc thi liên quan như cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến về kiến thức an ninh mạng và bảo mật thông tin "ÁO GIÁP THỜI ĐẠI 4.0" do Đoàn khoa Hệ thống thông tin tổ chức đã thu hút sự tham gia đông đảo của sinh viên nhà trường cũng như địa bàn TP. HCM nói chung.

Đẩy mạnh việc đăng tải các tuyển bài Inforgraphics phổ biến Luật An ninh mạng, cũng như truyền thông rộng rãi các chương trình, hoạt động liên quan tới pháp luật đến các bạn sinh viên như Ngày hội Pháp luật nước CHXHCN Việt Nam, qua đó nâng cao kiến thức và khả năng vận dụng của sinh viên trong quá trình tiếp cận các nguồn thông tin.

Tiếp tục phát triển và duy trì chuyên trang “Tuổi trẻ Kinh tế - Luật – Những câu chuyện đẹp” nhằm lan tỏa những thông tin chính thức mang giá trị nhân văn tốt đẹp, qua đó nâng cao đời sống tinh thần lạc quan, tích cực cho toàn thể sinh viên, giảng viên nhà trường.

Bên cạnh đó, cập nhật thường xuyên các ý kiến chuyên gia của trường tham gia phản biện các vấn đề của xã hội trên các phương tiện truyền thông uy tín thông qua chuyên mục “Phản biện xã hội” đã góp phần tích cực giúp sinh viên nhà trường có cái nhìn đa chiều, toàn diện hơn về các thông tin trên không gian mạng.

II. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trước thực trạng sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội tại đơn vị nói riêng và bối cảnh chung của cả nước, Trường Đại học Kinh tế - Luật đề xuất các cơ quan chức năng có thẩm quyền cần sửa đổi, hoàn thiện pháp

luật, cơ chế, chính sách,... nhằm tăng cường việc sử dụng Thông Tin Trên Các Trang Thông Tin Điện, Tử, Trang Mạng Xã Hội, cụ thể như sau:

- Bổ sung chế tài trong Bộ quy tắc ứng xử nhằm tăng hiệu quả răn đe và ngăn chặn những hành vi sai lệch, vì tính chất khuyến khích trong thời điểm hiện tại không mang lại hiệu quả cao;

- Bổ sung các điều luật quy định về việc giả mạo các tổ chức, các đơn vị trên các nền tảng mạng xã hội;

- Xem xét cơ chế xác nhận danh tính, tính chính thống của các trang mạng xã hội đại diện chính thức cho các tổ chức thông qua các hình thức như “tick xanh”, từ đó người dùng, đặc biệt là các bạn đoàn viên thanh niên có thể phân biệt và tiếp cận đúng những nguồn tin chính xác;

- Ban hành quy định về các cá nhân có quyền quản lý các trang mạng xã hội đại diện cho tổ chức, tránh các trường hợp tự do tạo lập và duy trì một tài khoản mạng xã hội của một đơn vị bất kỳ.

Trên đây là báo cáo về việc thực hiện chính sách, pháp luật trong quản lý, cung cấp và sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội tại Trường đại học Kinh tế - Luật.

TM. BAN THƯỜNG VỤ ĐOÀN TRƯỜNG
BÍ THƯ

Nơi nhận:

- BCH Đoàn Trường;
- BCS Đoàn ĐHQG-HCM;
- Lưu VP.



Ngô Lê Mạnh Hiếu

